Regulamin sklepu internetowego can-bar.pl

§1. Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem **can-bar.pl** prowadzi **Sebastian Zawadzki**, przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą pod firmą **CAN-BAR Sebastian Zawadzki**, wpisany do CEIDG, Szczytniki 157, 32-420 Gdów, NIP 683-20-66-194, REGON 380479778 (dalej „Sprzedawca").
2. Kontakt ze Sprzedawcą: e-mail **kontakt@can-bar.pl**, telefon **505 567 157** (pn–pt 8:00–18:00, opłata wg cennika operatora), adres do korespondencji i zwrotów: Szczytniki 157, 32-420 Gdów.
3. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy: mBank S.A. 58 1140 2004 0000 3402 7772 5643.
4. Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu, zawierania umów sprzedaży i świadczenia usług drogą elektroniczną. Jest udostępniony bezpłatnie na stronie sklepu w formie, która pozwala go pobrać, zapisać i wydrukować.
5. Sprzedawca jest producentem oferowanych skrzynek na alkohol i kanistrów-barków. Akcesoria (np. szklanki, piersiówki, noże, czapki z latarką) pochodzą od innych producentów – ich dane, jeżeli są wymagane, podajemy na stronie produktu.
6. Sklep nie sprzedaje alkoholu. Butelki widoczne na zdjęciach są rekwizytami.

§2. Definicje

1. **Klient** – osoba fizyczna z pełną zdolnością do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna z zdolnością prawną, która korzysta ze sklepu lub składa zamówienie.
2. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla niej charakteru zawodowego (w szczególności w świetle przedmiotu działalności ujawnionego w CEIDG).
4. **Towar** – rzecz ruchoma oferowana w sklepie.
5. **Towar personalizowany** – Towar wykonany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, w szczególności z naklejką z imieniem, datą lub dedykacją albo z napisem wybranym przez Klienta.
6. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia umowy sprzedaży, złożone przez formularz zamówienia w sklepie lub e-mailem.
7. **Konto** – zabezpieczone hasłem miejsce w sklepie, w którym Klient może przeglądać zamówienia i zapisywać dane.
8. **Newsletter** – bezpłatna usługa wysyłania informacji o nowościach i promocjach na adres e-mail Klienta, który wyraził zgodę.

§3. Usługi elektroniczne i wymagania techniczne

1. Sprzedawca świadczy bezpłatnie: przeglądanie oferty, koszyk i formularz zamówienia, Konto, Newsletter, formularz kontaktowy i formularz zapytania hurtowego (strona „Współpraca").
2. Do korzystania ze sklepu potrzebne jest urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka z włączoną obsługą JavaScript i plików cookies oraz aktywny adres e-mail.
3. Klient nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym, w szczególności w treści personalizacji, formularzach i opiniach.

4. Umowa o prowadzenie Konta zawierana jest na czas nieokreślony; Klient może ją w każdej chwili rozwiązać, pisząc na kontakt@can-bar.pl. Newsletter można wypowiedzieć w każdej chwili linkiem „wypisz się”. Pozostałe usługi kończą się z chwilą opuszczenia strony lub wysłania formularza.
5. Reklamacje dotyczące usług elektronicznych można składać na kontakt@can-bar.pl. Sprzedawca odpowiada w ciągu 14 dni.

§4. Składanie zamówień i zawarcie umowy

1. Zamówienia można składać przez całą dobę. Zakup nie wymaga zakładania Konta.
2. Aby złożyć zamówienie, Klient dodaje Towary do koszyka, wybiera wariant (np. naklejkę z dedykacją lub napis), podaje dane do wysyłki i kontaktu, wybiera sposób dostawy i płatności, akceptuje Regulamin i klika przycisk z oznaczeniem obowiązku zapłaty („Kupuję i płacę” lub równoważny).
3. Przed złożeniem zamówienia Klient widzi łączną cenę Towarów, koszt dostawy i inne opłaty.
4. Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje e-mail z potwierdzeniem jego przyjęcia – z tą chwilą zostaje zawarta umowa sprzedaży. Treść umowy (zamówienie i Regulamin) Sprzedawca utrwala i przesyła Klientowi e-mailem.
5. Zamówienia hurtowe i firmowe (od 10 sztuk, skrzynki z logo od 5 sztuk) wyceniane są indywidualnie – przez formularz na stronie „Współpraca” lub e-mailem; umowa zostaje wtedy zawarta z chwilą potwierdzenia warunków e-mailem przez obie strony.
6. Umowy zawierane są w języku polskim, według prawa polskiego.

§5. Ceny i płatności

1. Ceny podane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT. Nie obejmują kosztów dostawy, które Klient widzi przed złożeniem zamówienia.
2. Przy każdej informacji o obniżce ceny Sprzedawca podaje także najniższą cenę Towaru z 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
3. Promocje nie łączą się, chyba że ich zasady stanowią inaczej.
4. Sposoby płatności:
    - Paynow (operator: mBank S.A.) – BLIK, szybki przelew, karta płatnicza,
    - przelew tradycyjny na rachunek wskazany w §1,
    - za pobraniem – przy odbiorze przesyłki,
    - InPost Pay – szybki zakup i płatność w aplikacji InPost,
    - gotówką lub BLIKIEM przy odbiorze osobistym.
5. Przy płatności z góry Klient powinien zapłacić w ciągu 3 dni od złożenia zamówienia. Po bezskutecznym upływie dodatkowego 3-dniowego terminu, o którym Sprzedawca poinformuje e-mailem, Sprzedawca może odstąpić od umowy.
6. Sprzedawca nie przechowuje danych kart płatniczych.

§6. Dostawa i odbiór osobisty

1. Dostępne sposoby dostawy: InPost Paczkomat, kurier InPost, kurier DPD (także za pobraniem), wysyłka do krajów Europy oraz bezpłatny odbiór osobisty w Szczytnikach 157 (po uzgodnieniu terminu, pn–pt 8:00–18:00).
2. Koszt dostawy jest podany w koszyku. Sprzedawca może ustalić próg wartości zamówienia, od którego dostawa jest bezpłatna (aktualnie 129 zł) – informacja o progu jest widoczna w sklepie.
3. Zamówienia opłacone (lub za pobraniem – potwierdzone) w dni robocze do godz. 13:00 wysyłamy tego samego dnia, pozostałe – w następnym dniu roboczym – dotyczy to także Towarów

personalizowanych. Łączny czas dostawy na terenie Polski wynosi do 5 dni roboczych od wysyłki; termin dostawy za granicę podawany jest przy wyborze dostawy.
4. Konsument i przedsiębiorca na prawach konsumenta: ryzyko utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Klienta z chwilą wydania mu Towaru. Klienci pozostali: z chwilą wydania Towaru przewoźnikowi.
5. W razie uszkodzenia przesyłki zalecamy sporządzenie protokołu szkody z kurierem i kontakt ze Sprzedawcą – nie jest to warunkiem skorzystania z uprawnień z §8.

§7. Prawo odstąpienia od umowy (zwrot)

1. Konsument oraz przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny w ciągu **14 dni** od otrzymania Towaru (przy kilku Towarach dostarczanych osobno – od otrzymania ostatniego).
2. Wystarczy wysłać przed upływem terminu oświadczenie na kontakt@can-bar.pl lub na adres Sprzedawcy. Można skorzystać z wzoru formularza (Załącznik nr 1), ale nie jest to obowiązkowe. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie oświadczenia e-mailem.
3. Klient odsyła Towar na adres Szczytniki 157, 32-420 Gdów, w ciągu 14 dni od odstąpienia. **Bezpośredni koszt odesłania Towaru ponosi Klient.**
4. Sprzedawca zwraca wszystkie płatności, w tym koszt najtańszego oferowanego sposobu dostawy, w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia – tą samą metodą płatności, chyba że Klient zgodzi się na inną bezpłatną. Sprzedawca może wstrzymać zwrot do otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
5. Klient odpowiada za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania.
6. **Prawo odstąpienia nie przysługuje** w odniesieniu do Towarów personalizowanych (§2 pkt 5) – w szczególności skrzynek i kanistrów z naklejką z imieniem, datą lub dedykacją albo z napisem na zamówienie Klienta. Towary bez personalizacji podlegają zwrotowi na zasadach ogólnych.

§8. Niezgodność Towaru z umową (reklamacja) – Konsumenci i przedsiębiorcy na prawach konsumenta

1. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności Towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu **2 lat** od tej chwili – na zasadach ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Klient może żądać jego naprawy albo wymiany. Sprzedawca może dokonać wymiany zamiast naprawy (lub odwrotnie), jeżeli wybrany sposób jest niemożliwy albo wymagałby nadmiernych kosztów. Gdy naprawa i wymiana są niemożliwe lub nieskuteczne, Klient może żądać obniżenia ceny albo – gdy niezgodność nie jest nieistotna – odstąpić od umowy.
3. Reklamację można złożyć e-mailem na kontakt@can-bar.pl lub pisemnie na adres Sprzedawcy, najlepiej z opisem niezgodności, zdjęciami i numerem zamówienia. Wzór formularza – Załącznik nr 2 (nieobowiązkowy).
4. Sprzedawca odpowiada na reklamację w ciągu **14 dni** od jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
5. Koszty naprawy, wymiany i odesłania reklamowanego Towaru ponosi Sprzedawca. Sprzedawca odbiera Towar na swój koszt – szczegóły przesyłki podaje w odpowiedzi na zgłoszenie.
6. Sprzedawca nie udziela odrębnej gwarancji, chyba że opis produktu stanowi inaczej. Gwarancja producenta akcesoriów, jeżeli jest, nie wyłącza uprawnień z tego paragrafu.

§9. Reklamacje Klientów niebędących konsumentami

1. Wobec Klientów, którzy nie są konsumentami ani przedsiębiorcami na prawach konsumenta, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona, a odpowiedzialność odszkodowawcza ograniczona do wartości zamówienia, którego dotyczy szkoda, chyba że szkoda powstała z winy umyślnej.
2. Klientom tym nie przysługuje prawo odstąpienia z §7. Sprzedawca może wymagać od nich przedpłaty.
3. Spory z nimi rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.

§10. Personalizacja

1. Treść personalizacji (imię, data, dedykacja, napis) Klient podaje przy zamówieniu i odpowiada za jej poprawność oraz za to, że nie narusza prawa ani praw osób trzecich.
2. Sprzedawca może odmówić wykonania personalizacji o treści bezprawnej, obraźliwej lub naruszającej cudze prawa (w tym znaki towarowe) – informuje o tym Klienta i zwraca zapłatę za tę część zamówienia.
3. Jeżeli Klient przy zamówieniu nie poda treści personalizacji (np. w polu uwag do zamówienia), Sprzedawca wysyła Towar bez personalizowanej naklejki – bez wstrzymywania wysyłki.

§11. Opinie o produktach i sklepie

1. Opinie o sklepie i produktach zbiera i wyświetla Trusted Shops SE. Zaproszenie do wystawienia opinii otrzymują wyłącznie Klienci po złożeniu zamówienia, dlatego opinie pochodzą od osób, które kupiły w sklepie.
2. Na stronie mogą być wyświetlane także opinie z profilu firmy w Google – Sprzedawca nie weryfikuje, czy ich autorzy dokonali zakupu.
3. Sprzedawca nie publikuje opinii nieprawdziwych, nie zleca ich wystawiania i nie usuwa opinii negatywnych, chyba że naruszają prawo lub regulamin serwisu opinii.

§12. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Konsument może skorzystać m.in. z mediacji lub stałego polubownego sądu konsumenckiego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej oraz z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub Federacji Konsumentów.
2. Informacje i formularze: uokik.gov.pl (zakładka „Spory konsumenckie”). Skorzystanie z tych procedur jest dobrowolne i wymaga zgody obu stron.

§13. Prawa autorskie i znaki towarowe

1. Zdjęcia, opisy, grafiki i projekty napisów w sklepie są chronione prawem autorskim. Ich kopiowanie bez zgody Sprzedawcy jest zabronione.
2. MASZLITRA® i CAN-BAR® są zastrzeżonymi znakami towarowymi Sprzedawcy.

§14. Dane osobowe

Zasady przetwarzania danych osobowych i plików cookies opisuje Polityka prywatności dostępna w sklepie.

§15. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta i ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Regulamin nie ogranicza praw Konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.
2. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn (zmiana przepisów, sposobów płatności lub dostawy, nowe usługi). Zmiany nie dotyczą zamówień złożonych przed ich wejściem w życie. Klientów z Kontem i subskrybentów Newslettera informujemy e-mailem z wyprzedzeniem co najmniej 7 dni.
3. Regulamin obowiązuje od 28 października 2026 r.. Poprzednia wersja (z 3.02.2020) dotyczy zamówień złożonych przed tą datą.

Załącznik nr 1 – wzór formularza odstąpienia od umowy (PDF)
Załącznik nr 2 – formularz reklamacji (PDF)